



PBB-001-001321 Seat No. _____

B. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December – 2018

Economics : Paper - V

(Macro Economics-01)

(Core Paper) (Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 001321

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) આંતરિક વિકલ્પના આધારે બધા પ્રશ્નોના ઉત્તરો આપો.
- (2) જમણી બાજુના આંકડા જે તે પ્રશ્નનાં પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.
- (3) જરૂર જણાય ત્યાં આકૃતિનો ઉપયોગ કરો.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | રાષ્ટ્રીય આવકને માપવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 1 | અસરકારક માંગ એટલે શું ? તેને નક્કી કરતાં પરિબળો જણાવો. | 14 |
| 2 | વપરાશ વિધેય એટલે શું ? કેઈન્સનો વપરાશનો મનોવૈજ્ઞાનિક નિયમ સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 2 | ગુણકનો ખ્યાલ સમજાવો. ગુણકની પ્રક્રિયા સમજાવો. | 14 |
| 3 | કેઈન્સના વ્યાજના રોકડ પસંદગીનાં સિદ્ધાંતની ટીકાઓ સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 3 | વ્યાજનો આત્મસંયમનો સિદ્ધાંત સમજાવો. | 14 |
| 4 | મંદીની આર્થિક વિકાસ પરની અસરો સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 4 | વ્યાજનો મૂડીની માંગ અને પુરવઠાનો સિદ્ધાંત સમજાવો. તેનું મૂલ્યાંકન કરો. | 14 |
| 5 | ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) | 14 |
| | (1) વપરાશવૃત્તિ વધારવાના ઉપાયો. | |
| | (2) રાષ્ટ્રીય આવકના અંદાજોની ઉપયોગિતા. | |
| | (3) રોજગારી ગુણક. | |
| | (4) ગુણકના બહિરસ્ત્રાવો. | |

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Answer all the questions on the basis of internal option.
- (2) Right side figure indicate full marks of the question.
- (3) Draw the diagram wherever necessary.

1 Explain various methods of measuring national income. 14

OR

1 What is an aggregate demand ? Examine the factors affecting the aggregate demand. 14

2 What is consumption function ? Explain the psychological law of consumption given by Prof. Keynes. 14

OR

2 Explain the concept of multiplier and process of multiplier. 14

3 Explain the critically liquidity preference theory of interest of Keynes. 14

OR

3 Explain abstinence theory of interest. 14

4 Explain the impact of depression on economics development. 14

OR

4 Explain the demand and supply theory of interest. Evaluate it. 14

5 Write short notes : (any **two**) 14

- (1) The measures to increase propensity of consume.
- (2) The importance of estimates of national income.
- (3) Employment multiplier.
- (4) The leakages of multiplier.